



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

15.06. 2021 р. № 24/130

на № \_\_\_\_\_

**Міністерство охорони здоров'я  
України**

**Міністру**

**Віктору ЛЯШКУ**

вул. М. Грушевського, 7, м. Київ,  
01601

[moz@moz.gov.ua](mailto:moz@moz.gov.ua)

На № 26-04/15982/2-21 від 28.05.2021

**Шановний пане Вікторе!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовною назвою «Вакцинація людей літнього віку» хронометражем 63 с. та 15 с., створені з метою інформування людей літнього віку щодо вакцинації проти COVID-19, мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**